

合約  
Main Contract

○○○

以下簡稱甲方

紅色廣告有限公司  
Red Advertising® Inc.

以下簡稱乙方

甲方委託乙方執行 2021 會計年度企業社會責任報告書 (Environmental, Social, and Corporate Governance Report in the financial year of 2021) 勞務服務，以下簡稱 ESG Report 或本案。

## 1. 名詞定義

- 1.1. 英文 (American English) : 符合美國使用的1種英文格式 (the set of varieties of the English language native to the United States) 。
- 1.2. 超連結 (Uniform Resource Locator, URL) 或網址 (web address) : 對網際網路資源的引用, URL 指定了在網際網路的路徑。
  - 1.2.1. 在這份合約的數位版中, 乙方提供國際官方組織之 URL, 以達成最精準的名詞定義。
  - 1.2.2. 在這份合約, 以 American English 為第1優先語言使用, 它也是本案專有名詞之最終解釋權之語言。第2順序語言為繁體中文。
- 1.3. 編號 (Numbering) : 這份合約編號的方式, 採用與國際標準 International Organization for Standardization 9001 Standard (ISO 9001 Standard) 一致的編號方式。
- 1.4. ESG Report 編製標準
  - 1.4.1. Sustainability Accounting Standards Board(SASB)
    - 1.4.1.1. SASB Accreditation: Fundamentals of Sustainability Accounting (FSA) Credential
  - 1.4.2. 聯合國 SDGs 行動方案 (The UN SDG Action)
  - 1.4.3. ISO standards contribute directly to the UN Sustainable Development Goals
  - 1.4.4. World Economic Forum(WEF) 《The Global Risks Report 2020》
  - 1.4.5. 全球報告倡議組織永續性報告標準 (Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Standards, 簡稱 GRI Standards)。GRI Standards 為臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」2020年1月2日版本之 ESG Report 編製時所依據之國際標準。
  - 1.4.6. 臺灣證券交易所 上市上櫃公司企業社會責任實務守則 2020年2月13日版本。
  - 1.4.7. 臺灣證券交易所 公司治理評鑑。
  - 1.4.8. 臺灣集中保管結算所 公司投資人關係整合平台, 又稱 Investor relations, IR 平台, 指定之國際 ESG 評分組織, 包括 :
    - 1.4.8.1. MSCI ESG 指數 (MSCI ESG Index)
    - 1.4.8.2. Sustainalytics
    - 1.4.8.3. FTSE Russell ESG Ratings

- 1.4.8.4. Institutional Shareholder Services (ISS) ESG
- 1.4.8.5. 美國道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Index, DJSI)
- 1.4.9. ESG獎項 (ESG Awards), 包括但不限於：
  - 1.4.9.1. 中華民國境內實體組織舉辦之獎項：包括但不限於
    - 1.4.9.1.1. 天下 CSR 企業公民獎
    - 1.4.9.1.2. 遠見企業社會責任獎
    - 1.4.9.1.3. 財團法人台灣永續能源研究基金會台灣企業永續獎
  - 1.4.9.2. 中華民國境外實體組織舉辦之獎項：包括但不限於
    - 1.4.9.2.1. 聯合國 SDGs 行動方案獎項 (The UN SDG Action Awards)
    - 1.4.9.2.2. 美國道瓊永續指數(Dow Jones Sustainability Index, DJSI)
    - 1.4.9.2.3. World's Most Ethical Companies® by Ethisphere
- 1.5. ESG 數位或實體形式品牌行銷活動 (ESG Virtual versus Physical Event)
  - 1.5.1. 形式：包括但不限於記者會、新聞稿發佈以及置入性行銷等。
  - 1.5.2. 目的：包括但不限於，符合 ESG Report 編製標準、品牌提升或榮獲 ESG Awards。
  - 1.5.3. 範例：美國道瓊指數成分股企業(The US in the DOW JONES index) 以及 S&P 500 成分股企業 ESG Event 執行範例：Amazon 舉行記者會，正式宣佈氣候變遷承諾，宣示提前 10 年達成碳中和，相較於《巴黎協定》。
- 1.6. 針對本案，乙方提供之勞務項目符號
  - 1.6.1. ■：實心的正方形符號，代表乙方提供的勞務項目。
  - 1.6.2. □：空心的正方形符號，代表乙方無提供的勞務項目。
- 1.7. 針對本案，乙方提供之執行時程 (Timeline)
  - 1.7.1. □標準時程 (Standardized Timeline)：共計1個會計年度 (the financial year)，為期12個月的時程。
  - 1.7.2. ■客製化時程 (Customized Timeline)：非標準時程。
- 1.8. 智慧財產 (Intellectual Property), 簡稱 IP。乙方針對本案所提供之無形財產。乙方 IP 提供格式包括但不限於口頭講述、紙本文件與數位文件形式。
- 1.9. 品牌主視覺 (Branding keyvisual)：依據甲方指示，REDAD® 延續貴司品牌 (Branding) 商標顏色，作為本案主視覺設計。設計依循國際品牌執行標準。補充說明，品牌 (Branding) 最重要記憶點為商標顏色。舉例：Intel 為藍色、Starbucks 為綠色、3M 以及 Coca-Cola 皆為紅色，以此類推。
- 1.10. 字型 (Font)：REDAD® 製作本案全程使用美商蘋果公司硬體與軟體，100%遵守 APPLE Software License Agreements。REDAD® 不使用未經授權的商用字型，例如微軟正黑體。目的，成功避免臺灣某些字型業者，近年來針對臺灣企業，廣泛的發送字型未被授權使用之法律信函。
- 1.11. A4 Paper size：依據國際單位 ISO 216 standard measuring, 21.0 × 29.7 centimeters。
- 1.12. 圖片 (Image)：REDAD® 使用與交付之圖片，皆擁有商用版權，REDAD® 承擔 100% 版權民事與刑事責任。
- 1.13. APP：透過行動裝置 (如：手機、平板電腦等) 所下載的應用程式 (an application, especially as downloaded by a user to a mobile device)。
- 1.14. 瀏覽器 (browser)：是一種在網際網路連線狀態下使用的軟體 (A web browser is a software application for accessing information on the World Wide Web)，例如 Chrome 和 Safari。使用者不必下載額外的 APP，即可透過 browser 登入與使用

REDAD Smart ESG®。

- 1.15. REDAD Smart ESG®：是乙方商標和專利註冊的線上數位平台。REDAD Smart ESG® 提供強大的數據搜集與彙整功能，上市企業全球分公司可以透過這個線上平台，輕易的跨境搜集 ESG Data。只要在網際網路連線狀態下，開啟最新版本免費 browser 即刻啟用。值得一提的是，使用者不必下載任何 APP。
- 1.16. 校對：雙方執行確認與修改 ESG Report 過程，雙方透過 E-mail，傳真及其它書面形式或語音通訊方式溝通修正內容。任一方應於雙方協議之時程內，以書面通知他方修改內容。
- 1.17. 資料輸出確認檔 (final text)：指乙方依據甲方提供之既有資訊，撰寫 ESG Report。並交由甲方校對後的文字、表格和圖片檔案。
- 1.18. Adobe® Creative Cloud® (Adobe® CC) 官方正版商用設計軟體排版確認檔：指乙方依據資料輸出確認檔 (final text)，使用美商奧多比系統公司正版排版軟體 Adobe® CC 最新版本，執行美術設計、編輯排版完成的文件檔案。
- 1.19. Adobe PDF 完稿檔 (PDF Final copy)：指乙方製作完成且經由甲方全部校對程序的排版完成文件檔案，這個檔案已可直接送印或上傳客戶委任案官網或其他媒體。
- 1.20. RWD 網頁，乙方依循以下國際規格製作與提交
  - 1.20.1. 響應式網頁 (Responsive Web Design, RWD)
  - 1.20.2. 超文本標記語言 (HyperText Markup Language Format, HTML5 Format)。
  - 1.20.3. An archive file
  - 1.20.4. ISO 27001 資訊安全管理標準 Information Security Management System (ISMS)
- 1.21. 幣別 (Currency)：本案所提及之金額，幣別為：
  - 1.21.1.  美元 (United States dollar, U.S. dollar)
  - 1.21.2.  新台幣 (The New Taiwan dollar, TWD)
- 1.22. 工作人天 (business days)：指週一至週五及其它當地政府機關公告之補上班日，上午 9：00~12：00 及 下午 13：00~18：00，不含國定假日及甲乙雙方書面同意排除的工作人天。
- 1.23. 費用 (Overhead)
  - 1.23.1. 會計專有名詞，乙方提供本案勞務服務，獲得由甲方支付之對價金額 (Consideration)。
  - 1.23.2. Overhead / Consideration 記載於本約 第 4 項。
    - 1.23.2.1. 固定費用 (Fixed overheads)：涵蓋本約 第 3 項 的乙方勞務服務。
    - 1.23.2.2. 變動費用 (Variable overheads)：未涵蓋本約 第 3 項 的乙方勞務服務。
    - 1.23.2.3. 這是乙方之最終價格 (Eventual deal)。
    - 1.23.2.4. 倘若甲方主張另行舉行議價程序 (Negotiation process)，則本案將啟動以下流程：
      - 1.23.2.4.1. 本約 第 4 項 費用將增加。
      - 1.23.2.4.2. 本案之結案時間將遞延。
      - 1.23.2.4.3. 上述 2 程序之議和結果，甲乙方另行出具書面文件，甲乙方同意並完成簽署程序後執行。
- 1.24. 乙方入帳確認 (Payment Approved)：甲方透過匯款方式給乙方，乙方指定銀行帳戶已經確認收到費用。
- 1.25. 乙方紅色廣告有限公司之登記英文公司名稱以及註冊品牌名稱 Red Advertising® Inc，以下簡稱 REDAD® 或乙方。

## 2. 合約生效與結案

- 2.1. 合約生效日期：2020年12月15日。
- 2.2. 合約期間：自合約生效日期至2021年6月30日，完成本案。
  - 2.2.1. 在合約期間內，乙方提供客製化時程，執行本案。
  - 2.2.2. 在合約期間內，乙方必需積極的協助甲方完成全部勞務項目。具體而言，在合約未雙方用印前，乙方同意率先執行 IP 輸出，以及向甲方指定之各營運據點，溝通 ESG 數據搜集方式，以達成最有效率並且精準的ESG 數據匯集成果。
- 2.3. 合約結案：由甲方驗收本案，並書面回覆同意後，視為本案結案。
- 2.4. 合約終止：自簽約日後，經甲乙雙方書面合意得終止合約與費用支付比例。
  - 2.4.1. 若因可歸責甲方之事由於簽約後欲逕行解約，甲方不得要求乙方返還預收之款項。若甲方因故欲暫停合約，須提早於10天前通知乙方暫停，乙方無條件配合。若暫停執行本合約工作超過90天以上，乙方得以依完成進度比例向甲方申請付款，甲方主張暫停期滿續行合約工作的，乙方將於接到甲方書面通知後繼續執行本合約。若甲方不主張續行，本合約契約即為終止，雙方互不負責。
  - 2.4.2. 若因可歸責於乙方之事由，致本合約無法履行或履行有困難者，經甲方限期催告仍未獲改善，甲方除得終止合約外，並得要求乙方依完成比例退還所預收之款項。如致甲方受有損害，乙方負相關損害賠償責任。
  - 2.4.3. 因水災、火災、風災、地震或其他不可歸責於任何一方之事由致不能履行本合約或不能依照本合約履行者，該當事人免給付義務且不負遲延責任，惟應立即通知他方，雙方展開協商解決方案，若協議不成或不可抗力事件超過30日以上時，任何一方得以書面終止本合約。

## 3. 乙方執行勞務內容與範圍，依據本約第1.4項 ESG Report 編製標準，乙方執行 Standardized Timeline 以及勞務內容與範圍如下所述。本案是 Customized Timeline，不受到以下 Standardized Timeline 限制，乙方必須在合約期間內，完成本案。

- 3.1. Phase 1
  - 3.1.1. Standardized Timeline：June 2020.
  - 3.1.2. 時數：計60個工作人天。
  - 3.1.3. 內容：
    - 3.1.3.1. ESG Report 國際標準提供。
    - 3.1.3.2. ESG IP 輸出。
    - 3.1.3.3. REDAD Smart ESG® 上線。
    - 3.1.3.4. 與甲方跨部門、跨國據點溝通與說明，本案 ESG data 執行細節。
  - 3.1.4. 執行地點：甲方以及乙方辦公室。
- 3.2. Phase 2
  - 3.2.1. Standardized Timeline：July 2020.
  - 3.2.2. 時數：計1個工作人天。

- 3.2.3. 內容：ESG Report 起始會議(Kick-off meeting)。
- 3.2.4. 執行地點：甲方辦公室。

3.3. Phase 3

- 3.3.1. Standardized Timeline：by December 2020.
- 3.3.2. 時數：計    個工作人天。
- 3.3.3. 內容：ESG 數位或實體活動 (ESG virtual vs physical Event)
- 3.3.4. 執行地點：    。

3.4. Phase 4

- 3.4.1. Standardized Timeline：From August 2020 to March 2021。
- 3.4.2. 時數：計 160 個工作人天。Phase 4 的需跨年度執行時程，歷時 8 個月。
- 3.4.3. 內容：量化數據搜集與分析 (Quantitative data analysis)、質化資訊搜集與分析 (Qualitative data analysis)
  - 3.4.3.1. 採用 REDAD Smart ESG®, 甲方全球的營運據點，透過這個線上平台，新增、修改、刪除 ESG Data。數據與資訊搜集包括但不限於：
    - 3.4.3.1.1. 量化數據 (Quantitative data)
      - 3.4.3.1.1.1. 原始數據 (Raw data) 。
      - 3.4.3.1.1.2. 量化數據分析 (Quantitative data analysis)
      - 3.4.3.1.1.3. 目標 (Quantitative goal) 。
      - 3.4.3.1.1.4. 基準線 (Baseline) 。
      - 3.4.3.1.1.5. 達成率 (Achievement rate) 。
    - 3.4.3.1.2. 質化資訊 (qualitative data)
      - 3.4.3.1.2.1. 行動方案 (Take Action) 。
      - 3.4.3.1.2.2. 質化資訊分析 (Qualitative data analysis)
  - 3.4.3.2. 執行地點：甲乙雙方合議地點，包括線上與線下。

3.5. Phase 5

- 3.5.1. Standardized Timeline：From August 2020 to March 2021
- 3.5.2. 時數：計 160 個工作人天。Phase 5 的需跨年度執行時程，歷時 8 個月，自 August 2020 至 March 2021。
- 3.5.3. 內容：ESG Report 全文撰寫與校對。
- 3.5.4. 執行地點：乙方辦公室。
- 3.5.5. 語言版本： 2 種。
  - 3.5.5.1. American English。
  - 3.5.5.2. 繁體中文。
- 3.5.6. 建立索引表 (Index/Table)，包括但不限於
  - 3.5.6.1. SASB
  - 3.5.6.2. GRI Standards
  - 3.5.6.3. SDGs

3.6. Phase 6

- 3.6.1. Standardized Timeline：From September 2020 to May 2021 。

- 3.6.2. 時數：計 180 個工作人天。Phase 6 需跨年度執行時程，歷時 9 個月。
- 3.6.3. 內容：ESG Report 美術設計、排版、校對。
- 3.6.4. 執行地點：乙方辦公室。
- 3.6.5. 頁面設定（Page Orientation）：1 式。甲方將以書面向乙方指定以下其中 1 種頁面設定
  - 3.6.5.1.  橫式(Landscape) 或
  - 3.6.5.2.  直式(Portrait)。
- 3.6.6. 頁面規格：A4。
- 3.6.7. 語言版本：2 種。設計排版完成 2 本 ESG Report。
  - 3.6.7.1. American English。
  - 3.6.7.2. 繁體中文。
  
- 3.7. Phase 7
  - 3.7.1. Standardized Timeline：June 2020.
  - 3.7.2. 內容：ESG Report 攝影。
  - 3.7.3. 時數：計 0.5 個工作人天。
  - 3.7.4. 內容
    - 3.7.4.1.  使用於本案封面之照片。
    - 3.7.4.2.  使用於本案內頁照片。
  - 3.7.5. 執行地點：甲方指定地點。
  
- 3.8. Phase 8
  - 3.8.1. Standardized Timeline：From September 2020 至 May 2021.
  - 3.8.2. 時數：計 180 個工作人天。Phase 8 需跨年度執行時程，歷時 9 個月。
  - 3.8.3. 內容：ESG Report RWD 網頁。
  - 3.8.4. 執行地點：乙方辦公室。
  - 3.8.5. 語言版本：2 種。設計排版完成 2 個 ESG Report RWD 網頁
    - 3.8.5.1. American English。
    - 3.8.5.2. 繁體中文。
  
- 3.9. Phase 9
  - 3.9.1. Standardized Timeline：From March 2021 至 April 2021.
  - 3.9.2. 時數：計 3 個工作人天。Phase 9 需邀請第三方機構配合執行，Phase 9 需歷時 2 個月。
  - 3.9.3. 內容：ESG Report 經由獨立第三方驗證機構驗證完成，並且核發通過證書給甲方。
    - 3.9.3.1. 獨立第三方驗證機構：British Standards Institution Taiwan (BSI Taiwan)。
      - 3.9.3.1.1. 查證標準：GRI Standards
      - 3.9.3.1.2. 查證類型：核心 (Core)。
      - 3.9.3.1.3. 查證等級：AA1000 Type I Moderate。
  - 3.9.4. 關於 Phase 9 補充說明如下
    - 3.9.4.1. Phase 9 費用已包含在 Fixed overheads，甲方不必另行支付 Variable

overheads 給乙方。

- 3.9.4.2. 獨立第三方驗證機構以 BSI Taiwan 為第一優先。但 SASB 尚未開放全球任何一家驗證公司核發 SASB 證書。乙方應積極尋求包括但不限於 KPMG / Deloitte 等，提供各項備案與最佳解決方案給甲方。

### 3.10. Phase 10

- 3.10.1. Standardized Timeline : June 2021  
 3.10.2. 時數：計 15 個工作人天。  
 3.10.3. 內容：ESG Report 實體印刷  
 3.10.4. 封面：四色印刷，250磅，特級銅西卡紙。  
 3.10.5. 封面裡：250磅，特級銅西卡紙。  
 3.10.6. 封底：四色印刷，250磅。  
 3.10.7. 封底裡：250磅，特級銅西卡紙。  
 3.10.8. 內頁  
     3.10.8.1. 頁數：80頁以內。  
     3.10.8.2. 紙質：150磅，特級雪銅紙。  
 3.10.9. 裝訂方式：膠裝。  
 3.10.10.  雙面印刷。  單面印刷  
 3.10.11. 數量：  
     3.10.11.1. American English :  本  
     3.10.11.2. 繁體中文 :  本

### 3.11. Phase 11

- 3.11.1. Standardized Timeline : June 2021  
 3.11.2. 內容：ESG Report 持續改善會議 (Plan-Do-Check-Act Cycle, PDCA Cycle)  
 3.11.3. 時數：計 1 個工作人天。  
 3.11.4. 執行地點：甲方辦公室。

## 4. 權利金、付款條件與方式

### 4.1. 固定費用 (Fixed overheads)

○○○ 元, 稅外。費用涵蓋本約「第3條」。

- 4.1.1. Payment Approved 日期：甲方依據本約 Annex1 執行。  
     4.1.1.1. 第1期款項。 ○○○ 元, 稅外。  
     4.1.1.2. 第2期款項。 ○○○ 元, 稅外。

### 4.2. 變動費用 (Variable overheads)

- 4.2.1. ESG 品牌活動企劃與舉辦 (ESG Event / Activities)：甲乙雙方另以書面協定。(單位：每1案)。  
 4.2.2. 差旅費用：甲乙雙方另以書面協定。(單位：每1案)  
 4.2.3. 繁體中文翻譯為英文：3元 (單位：每1繁體中文字元，扣除標點符號與空格後之字元數量)。  
 4.2.4. 商業攝影：100,000元 (單位：每1工作人天)。

- 4.2.5. 數位媒體廣告投放：甲乙雙方另以書面協定。（單位：每1案）。
- 4.2.6. 其他甲方交付之本案以外的勞務服務。（單位：每1案）。例如2020年3月發生Covid-19，REDAD® 協助引薦經由 FDA 核准的熱像儀與人臉辨識軟體系統。同時 REDAD® 的外籍團隊也持續供應第一手的美國上市企業防疫措施。REDAD® 諸多緊急 ESG 應變方案服務提供，成功降低客戶遍及全球營運據點的員工職業傷害之失工率，並維護全體員工的健康。這是 ESG 最佳執行案例之一在2020年。

- 4.3. 付款方式：甲方匯款至乙方指定銀行帳戶
  - 4.3.1. 銀行代號（103）國泰世華銀行 信安分行
  - 4.3.2. 銀行帳號：227-03-500341-4
  - 4.3.3. 戶名：紅色廣告有限公司



## 5. 保密協定

- 5.1. 因本合約所撰擬之ESG Report、及甲方提供之技術資料及經營資料等相關資料，其所有權與其智慧財產權屬甲方所有。乙方因本合約或持有對方之資料或文件，不得以任何形式公開發表或挪作它用，經對方書面同意者除外。
- 5.2. 在沒有得到甲方預先書面同意的情況下，乙方不得將本合約、輔導內容、輔導結果以任何形式洩漏給任何第三方。
- 5.3. 甲乙雙方對在本合約履行過程中獲得的對方的資訊，均負有保密義務。除甲乙雙方另有約定外，保密資訊包括但不限於雙方的技術資訊和經營資訊。保密義務是指在未經對方書面同意前，一方不得將保密資訊用於任何與履行本合約無關的情況；或以任何形式向任何第三方洩漏。雙方均有義務盡其一切努力防止任何第三方竊取保密資訊。由於任何一方違反以上保密義務給對方造成損失，違約方對受損失方負有停止侵害、消除影響、賠償損失的責任。
- 5.4. 本條之保密義務不因合約期間屆滿或經終止或解除而失其效力。

## 6. 其它約定

- 6.1. 本合約以中華民國法律為依據，甲、乙兩方與本合約有關及因本合約所生之爭議，甲、乙雙方應依法令及本合約規定，考量公共利益及公平合理盡力協商解決。若本合約涉及法律爭議，雙方同意以台北地方法院為第一審管轄法院。
- 6.2. 本合約附件，效力與本合約書同，二者若有衝突或不一致之處，以本合約主文效力

優先。本合約書若有未盡事宜，甲、乙雙方必要時得另以書面協議，經雙方簽署同意後，視同本合約修改成立。

6.3. 本合約實體紙本正本一式兩份，雙方各執一份為據。

▼甲乙雙方簽名或蓋章

<p>甲方 ○○○ 統編：○○○</p>	<p>乙方 紅色廣告有限公司 Red Advertising® Inc. 統編：24833622</p>
	

▽Annex 1 : Payment Approved and Invoice 付款時間與發票開立日期

月份	乙方執行本約「第3項」	Invoice 乙方每月25日前，開立當月固定費用發票金額，給甲方之實際完成日期	Payment Approved 甲方每月5日付款完成，匯款給乙方之實際完成日期
n/a	在合約生效前、執行中以及合約結束後，乙方需完成右列義務：乙方必需依據甲方需求，提交各項客製化 IP 輸出與勞務工作，以利甲方獲得明確且具體之勞務內容、各項勞務執行細節與方式、執行時程與預計成果。	n/a	n/a
12月 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>乙方完成本月勞務，並以電子郵件之數位形式之文件紀錄，向甲方回報。</li> <li>甲方以電子郵件之數位形式回覆之文件紀錄，同意並驗收乙方本月勞務。</li> </ul>	第1期款項: 1,000,000元，稅外。  Thursday, December 24 2020	第1期款項: 1,000,000元，稅外。  Tuesday, January 5, 2021
1月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	1月25日 週一	2月5日 週五
2月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	2月25日 週四	3月5日 週五
3月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	3月25日 週四	4月6日 週一 當月5日適逢清明假期，順延1天付款
4月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	4月23日 週五 適逢週日提前2天開立	5月5日 週三
5月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	5月25日 週二	6月7日 週一 當月5日適逢週六，順延1天付款
6月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	第2期款項: 600,000元，稅外。	第2期款項: 600,000元，稅外。

		6月24日 週五	7月5日 週一
7月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	7月23日 週五 適逢週日提前2天開 立	8月5日 週四
8月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	8月25日 週三	9月6日 週一 當月5日適逢週日，順 延1天付款
9月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	9月24日 週五 適逢週六提前1天開 立	10月5日 週二
10月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	10月25日 週一	11月5日 週五
11月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	11月25日 週四	12月6日 週一 當月5日適逢週日，順 延1天付款
12月 2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>Same as above 如上所述</li> </ul>	12月24日 週五 逢週六提前1天	2022年1月5日 週三

Note 註：The years have not specifically been recorded in this table are defined as 2021 本表格未另行記載之年份，統一定義為2021年